

프로모션 법률 요약:

2024 그라미 어워드 프로모션(Win a Trip to the 2024 GRAMMY Awards Promotion)은 2023년 6월 1일부터 시작되며 9월 30일 오후 11시 59분 59초(한국시간)에 종료됩니다. 본 프로모션은 한국에서 참가 가능하며, 국내 법률에 따라 개최됩니다. 본 프로모션 진행에 대한 자세한 법률 사항은 <https://fronterawines.com/grammys-landing-korea/> 페이지 하단에서 확인할 수 있으며 있습니다. 후원자: 비냐 콘차이 토로 S.A. (콘차 이 토로).

2024년 그라미® 어워드 수상

공식 규칙

본 프로모션 참가 또는 당첨을 위한 구매 또는 지불은 불필요합니다.

법률에 따라 제한되거나 금지된 지역에서는 무효화 처리 됩니다.

다음 프로모션은 한국 참가자 만을 대상으로 합니다. 프로모션을 진행함에 있어 한국 법에 따라 해석되고 평가됩니다. 추가적인 자격 제한은 아래의 공식 규칙에 포함되어 있습니다.

1. 설명: 인터넷 접속이 필요합니다. '2024 그라미 어워드 수상' 프로모션(이하 '프로모션')은 2022년 6월 1일부터 시작하여 2022년 10월 31일 오후 11시 59분 59초(이하 '프로모션 기간')에 종료됩니다. 프로모션에 참여하려면 본 약관에 동의하여야 합니다. 참여자들은 본 약관을 이해하고 동의하는지 확인할 수 있도록 프로모션에 참여하기 전에 본 약관을 읽어보아야 합니다. 참여자들은 프로모션에 참여함으로써 본 약관에 동의한 것으로 간주합니다. 참여자들은 본 약관에 동의하지 않는 한 본 약관에 기술된 상품을 수령할 자격이 없습니다. 이 프로모션의 주최사는 비냐 콘차이 토로(Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro) 입니다. National Academy of Recording Arts & Sciences, Inc.("The Recording Academy") 및 "GRAMMY Awards®"는 프로모션의 관리 및 집행, 수상자 선정 또는 시상 이행에 대해 책임을 지지 않습니다.

2. 참가 자격: 본 프로모션은 한국의 합법적 거주자(각 "입장자" 및 "입장자" 집단)에게만 공개됩니다. 참가자는 프로모션 응모 기간 당시 만 21세 이상(미국 주류 음용 허용 연령 기준)이어야 합니다. 참가자는 참가 신청 양식에서 기록한 이메일 주소의 합법적인 소유자(또는 사용 권한이 있어야 하며 스폰서의 직원, 소유자, 임원 및 이사 및 각 모회사, 계열사, 부서, 자회사, 대리점, 대표, 홍보 및 광고 대행사, 시·도 주류 대리점의 직원 및 계약자, 주류 판매업자, 직계 가족 및/또는

거주자1인 가구(총칭 "가구 구성원")는 프로모션에 참여할 수 없습니다. "가구원"이란 연 3개월 이상 동일한 주거지를 공유하는 사람을 말하며, "직계가족"이란 부모, 의붓 부모, 법정 후견인, 자녀, 의붓 자녀, 형제자매, 의붓 형제자매 또는 배우자를 말한다. 프로모션에서 참가자나 잠재적 당첨자의 신원에 대해 분쟁이 발생할 경우, 참가자나 잠재적 당첨자는 응모 시 기입한 이메일 주소의 공식 소유자로 간주합니다. "공인 계정 소유자"는 이메일 계정 개설 당시 기입되었던 성명으로 구분 됩니다. 주최자는 언제든지 자격을 검증하고 분쟁을 판정할 자격을 보유하고 있습니다. 참가자 또는 잠재적 우승자의 신원과 관련된 분쟁이 지속되어 주최자가 만족하지 못할 경우, 영향을 받은 참가자는 우승 자격이 없는 것으로 간주됩니다. 본 프로모션 페이지를 통해 응모된 경우를 제외한 응모권은 승인되지 않습니다. 프로모션에서 대상을 받은 사람은 우승 상품을 양도할 수 없으며 대체, 판매 또는 물물교환이 불가능합니다.

3. 참가 방법: 자격이 있는 참가자는 <https://fronterawines.com/grammys-landing-korea/> ("프로모션 응모 홈페이지")를 방문하여 화면의 지침에 따라 등록된 양식들을 채워 프로모션에 참가할 수 있습니다. 참가자는 참가자의 성명, 생년월일, 연락처, 이메일 주소, 시리얼 코드를 포함하여 요청된 모든 정보를 제공한 후 "응모하기"를 눌러 프로모션에 응모 합니다. 참가자의 중복 지원은 가능하나 시리얼 코드의 중복이 있을 경우 1개의 시리얼 코드만 응모 자격이 부여됩니다. 스크립트, 매크로 또는 기타 자동화 방법으로 참가하였을 경우 자격이 실격됩니다. 불완전하거나 읽을 수 없거나 이해할 수 없는 응모는 실격 처리됩니다. 참가자가 제공한 모든 정보는 주최자의 재산이며 당첨자 발표 후 6개월 간 보관됩니다. 개인정보의 수집 및 이용에 대한 동의를 거부할 수는 있으나, 이 경우 프로모션 참여가 제한됩니다. 프로모션에 참여하는 것은 참가자가 공식 규칙에 대해 완전히 이해하고 무조건적인 동의 및 수용 했다는 것으로 간주합니다. 프로모션 주최자는 이와 같은 공식 규칙에 포함된 조항을 위반한다고 결정된 참가자를 실격 시킬 권리를 보유하고 있습니다. 본 공식 규칙의 특정 조항을 시행하지 않기로 한 주최사의 결정은 일반적으로 공식 규칙의 해당 조항을 포기하는 것으로 간주되지 않습니다. 모든 응모권은 본 공식 규칙에 따라 접수 되어야 합니다. 주최사 사정에 따라 프로모션 기간 및 본 프로모션과 관련하여 설정된 기타 모든 날짜 또는 마감일을 변경할 수 있습니다.

4. 당첨 확률: 당첨 확률은 프로모션 기간 동안 수령한 적격 응모권의 수에 따라 결정됩니다.

5. 수상자 선정 및 알림: 프로모션 기간이 종료되면 모든 응모 대상 중 무작위 추첨을 통해 대상 후보 1명을 선정합니다. 당첨 예정자에게는 등록 양식에 제공된 이메일 주소를 통해 이메일로 통보됩니다. 우승 후보자는 자신의 스팸 필터를 확인할 책임이 있습니다. 잠재적 당첨자는 통지 시도 후 7일(또는 긴급 상황 시 필요한 경우 더 짧은 시간) 이내에 통지에 응답해야 합니다. 정해진 기간 내에 응답하지 않을 경우 대상 자격이 박탈될 수 있습니다. 잠재적 당첨자는 본 프로모션

대상 수상의 수락, 소유, 사용 또는 오용과 관련하여 스폰서 및 레코딩 아카데미를 해제하는 선언서 및 책임/홍보성 릴리스("Prize Claim Form")를 통지한 후 7일 이내에 주소, 서명 및 반환을 확인해야 합니다. 대상을 수상하는 조건으로서, 잠재적인 대상 수상자는 먼저 기계 또는 어떤 종류의 도움 없이 수학 능력 시험 문제를 정확하게 답해야 합니다. 제공된 기간 내에 질문에 올바르게 답하지 않으면 실격 처리되고 대체 우승자를 선정하게 됩니다. 수상 가능성이 있는 사람이 지정된 기간 내에 대상 수여 증명서(the Prize Claim Form)를 반납하지 않을 경우, 대상은 몰수되고 나머지 적격 응모자 중에서 대체 수상 가능성이 있는 사람이 선정될 수 있다. 관리자는 단독 재량으로 상기 절차에 따라 대상을 받을 최대 3명의 잠재적 수상자와 접촉을 시도하며, 이후 대상자가 정해지지 않을 경우 수여가 무효화 될 수 있습니다. 대상을 수상했지만 수령자가 청구하지 않거나 상실한 경우, 주최자의 재량에 따라 해당 대상을 다시 수여하지 않을 수 있습니다. 수상자의 여행 동반자("게스트")는 만 21세 이상 (미국 음주 음용 허용 기준)이어야 합니다. 관리자의 지시에 따라 주소를 확인하고 여행 동반자 또한 요청 받은 자료를 제출해야 합니다. 지정된 기간 내에 실행된 여행 동반자 자료를 반환하지 않을 경우 당첨자의 수상이 몰수될 수 있습니다.

6. 대상: 최종 1명의 대상 수상자는 최대 1명의 동반자와 함께 현재 2024년 1월 31일 수요일 미국 로스엔젤러스(Los Angeles, CA) 에서 열릴 예정인 제66회 그래미 어워드®(66th Annual GRAMMY Awards®)에 참석하는 3박 4일 여행 패키지가 제공됩니다. 해당 여행에는 다음 사항들이 포함됩니다.

(a) 대상 수상자의 집 근처의 주요 공항에서 수상자와 최대 1명의 투숙객을 위한 왕복 이코노미 클래스 항공 운송(주최사가 결정함)

(b) 주최사가 선택한 호텔에서 대상 수상자 및 동반 1인을 위해 LA에서 3일 연속 숙박(2인실 객실 1개, 숙박 및 세금만 해당사항)

(c) Bronze 레벨 GRAMMY Awards ® 티켓 2장

2등 상: 대상 수상자를 제외 후 선정된 총 2명의 수상자에게는 소니 무선 헤드폰(WH-1000XM5)이 각각 제공됩니다. 주최사의 상황 및 경품 재고에 따라 경품의 모델명은 변경될 수 있으며 별도의 색상 선택은 불가합니다.

3등 상: 대상, 2등 수상자를 제외 후 총 3명의 수상자에게는 보스 사운드링크 플렉스 블루투스 스피커가 각각 제공됩니다. 주최사의 상황 및 경품 재고에 따라 경품의 모델명은 변경될 수 있으며 별도의 색상 선택은 불가합니다.

4등 상: 대상, 2등, 3등 수상자를 제외 후 총 50명의 수상자에게는 홈플러스(홈플러스 익스프레스 공용 사용가능), 롯데슈퍼(롯데마트 사용가능), CU, GS25, Emart24 1만원 상품권이 제공됩니다(각 채널 당 10명 추첨). 상품권은 모바일로 전송되며 유효기간 내 사용 가능합니다. 유효기간 내 사용되지 않은 상품권은 교환이 불가합니다. 수상자는 개별적으로 상품권 종류를 선택할 수 없으며

대상 선정 이후 2024년 1월 31일 전까지 선정이 완료됩니다.

7. 프로모션 참가/공개 조건: 주최사는 단독 재량으로 여행사를 지정하여 당첨자를 대신하여 수상 이행 업무를 처리할 수 있습니다. 대상 수상자는 상을 수여함에 있어 주최사의 결정에 동의하는 것으로 간주되며 이에 따라 프론테라 와인 캐나다, 더 레코딩 아카데미(The Recording Academy) 및 각 모회사, 자회사, 계열사, 공급업체, 디스트리뷰터, 광고/홍보 에이전시 및 경품 공급업체와 각 모회사에 정보를 제공하고 회사의 임원, 이사, 직원 및 대리인, 지방 주류 대리점의 직원 및 계약자(총칭 "해방된 당사자")는 본 프로모션 및/또는 수락 또는 참여로 인해 직간접적으로 발생하는 모든 행위, 청구, 손해, 사망, 손실 또는 발생하는 모든 행위, 모든 행위, 주류 면허인(총칭 "해방된 당사자")대상 및 관련 여행의 손해를 수용합니다.

주최사는 다음 사항에 대해 책임을 지지 않습니다. (i) 과실로 인한 손해, 손실, 책임 또는 손해(대상 또는 대상 수상으로 인한 손해 또는 사망 포함) 또는 대상 수상, 소유 또는 사용에 따른 손해(대상 관련 활동 또는 여행 참여 포함)에 대한 책임을 지지 않습니다. 프로모션 참여; (ii) 전화 시스템, 전화 또는 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어 또는 기타 기술적 또는 컴퓨터 오작동, 연결 끊김, 연결 끊김, 지연 또는 전송 오류; (iii) 데이터 손상, 도난, 파괴, 입력 또는 기타 자료의 무단 액세스 또는 변경; (iv) 지연, 분실, 전송 오류, 도난, 잘못된 지시, 우편 요금 납부, 불완전, 읽을 수 없음, 부정확함, 왜곡 또는 이해할 수 없는 기재, 통신 또는 선서 진술서. (v) 수상자가 어떠한 이유로도 대상(또는 그 일부)을 수락하거나 사용할 수 없는 경우, 해당 대상 또는 그 일부를 상실합니다. 또는 (vi) 공개된 당사자의 합리적인 통제를 벗어난 프로모션과 관련된 자료나 활동에서 인쇄 오류, 기술적 오류. 주최사는 본 프로모션에 참여하거나 정보에 액세스하거나 정보를 다운로드하여 발생한 모든 컴퓨터 시스템의 손상에 대해 책임을 지지 않습니다. 주최사는 자체 재량으로 바이러스, 버그, 컴퓨터 문제, 무단 개입, 예외적인 상황 또는 기타 문제/원인이 손상되거나 프로모션의 관리, 보안 또는 적절한 플레이를 방해할 경우 언제든지 프로모션(또는 프로모션의 일부)을 취소, 수정 또는 중단할 권리를 보유합니다. 이러한 경우, 주최사가 공정하고 적절하다고 판단하는 방식으로, 해당 조치 전후에 수령한 적격 비 의심자 출품작 중에서 대상 수상자를 선정합니다. 후원자는 참가자가 부정행위, 해킹, 기만 또는 기타 불공정한 관행을 통해 프로모션의 합법적인 운영을 저해하거나 다른 참가자나 스폰서를 괴롭히거나 학대, 위협 또는 괴롭히려고 한다고 판단될 경우 참가자가 프로모션에 참여하거나 대상을 수상하는 것을 금지할 수 있습니다. 대표자 의도적으로 웹 사이트를 손상시키거나 프로모션의 합법적인 운영을 훼손하려는 시도는 형법 및 민법을 위반할 수 있으며 이에 대한 불화를 초래할 수 있습니다. 프로모션 참여 과정에서 불공정한 시도가 있을 경우 주최사는 형사 소추를 포함하여 법률의 모든 범위 내에서 구제 및 손해(변호사 비용 포함)를 청구할 권리를 보유합니다.

8. 개인정보

귀하가 주최사에게 제공한 모든 개인 정보는 [웹 페이지](#)에 게시된 후원자의 개인 정보 보호 정책의 적용을 받습니다. 프로모션에 참여하면, 귀하는 프로모션 관리 및 상품 이행 목적으로 귀하의 이메일 주소 및 기타 개인 식별 가능 정보를 공유할 수 있는 권한을 주최사에게 부여합니다. 후원자는 본 문서에 설명된 내용 또는 후원자의 개인 정보 보호 정책에 따라 귀하의 개인 정보를 제3자에게 판매, 임대, 양도 또는 기타 방법으로 공개하지 않습니다. 프로모션 홈페이지는 칠레의 서버에서 호스팅되므로 사용자가 제공하는 개인 정보도 칠레 법률에 따라 달라질 수 있습니다.

각 참가자는 후원자가 법률이 허용하는 범위 내에서 추가 보상 없이 자신의 이름, 목소리, 유사성, 인적 데이터, 거주 시/도/지역, 그리고 해당되는 경우 수상자 명단에 자신의 이름을 사용할 수 있도록 권한을 부여합니다.

참가자가 프로모션 참가를 위해 기입한 정보들은 개인정보보호법 제 39조의 12항에 따라 칠레로 6개월 간 정보를 이전하는 것에 대해 동의함으로써 비나 콘차 이 토로가 대상 수상자를 지정하고 수상하는 과정에 있어 사용됨을 고지한다.

Abbreviated legal:

NO PURCHASE NECESSARY. The Win a Trip to the 2024 GRAMMY Awards Promotion begins on June 1st 2023 and ends on September 30st 2023 at 11:59:59 pm KST. Open to legal of Korea. See Official Rules at <https://fronterawines.com/grammys-landing-korea/> for full eligibility restrictions, Grand Prize description and complete details. Sponsor: Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro).

**Win a Trip to the 2024 GRAMMY® Awards
Official Rules**

**NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN.
VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY LAW.**

The following promotion is intended for participants in Korea only. The Promotion shall be construed and evaluated according to the laws of Korea. Further eligibility restrictions are contained in the Official Rules below.

1. DESCRIPTION: Internet access required. The "Win a Trip to the 2024 GRAMMY Awards" promotion (the "**Promotion**") begins on *June 1st 2023*, and ends on September 30th, 2023, at 11:59:59 pm Korean Standard Time ("**KST**") ("**Promotion Period**"). The sponsor of this Promotion is Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro) ("**Sponsor**"). The National Academy of Recording Arts & Sciences, Inc. ("**The Recording Academy**") and the "**GRAMMY Awards®**" are not responsible for the administration and execution of the Promotion, the selection of any winner, or fulfillment of any prize.

2. ELIGIBILITY: Promotion is open only to legal residents of Korea (each an "**Entrant**" and collectively "**Entrants**"). Entrants must be at least twenty-one (21) years of age at the time of entry. Entrants must be the rightful owner (or have authorized use) of the email address identified on the entry form. Employees, owners, officers and directors of Sponsor, and each of their respective parent companies, affiliates, divisions, subsidiaries, agents, representatives, promotion and advertising agencies; employees and contractors of the provincial liquor agencies, liquor licensees; together with the immediate family members and/or those living in the same household of such persons (collectively, "**Household Members**"), are not eligible to participate in the Promotion. For purposes of the Promotion "**Household Members**" shall mean those people who share the same residence at least three months a year; "**Immediate Family Members**" shall mean parents, step-parents, legal guardians, children, step-children, siblings, step-siblings, or spouses. In the event of a dispute over the identity of an Entrant or potential winner in the Promotion, the Entrant or potential winner will be deemed the authorized account holder of the email address associated with the entry. "**Authorized Account Holder**" is defined as the natural person in whose name the e-mail account was opened. In the event a dispute regarding the identity of an Entrant or potential winner cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible. Entries will not be acknowledged except as provided herein. Promotion Grand Prize is non-transferable and cannot be substituted, sold or bartered.

3. HOW TO ENTER: Eligible Entrants may enter the Promotion by visiting <https://fronterawines.com/grammys-landing-korea/> (the "**Promotion Homepage**") and following the on-screen instructions to access the registration form. Entrant must provide all of the information requested, including Entrant's first name, last name, email address, Date of Birth, serial code and then click "Submit" to receive one (1) entry into the Promotion. Multiple entries are permitted but when duplicated serial codes are found, only one serial code will be qualified. Entries generated by a script, macro or other automated means will be disqualified.

Incomplete, unreadable, or unintelligible entries will be disqualified. All information provided by Entrants becomes the property of Sponsor for 6 months after announcing the winner. Participation in the Promotion constitutes Entrant's understanding of, full and unconditional agreement to, and acceptance of these Official Rules. Sponsor reserves the right to disqualify any Entrant that Sponsor determines to be in violation of any term contained in these Official Rules. Sponsor's decision not to enforce a specific provision of these Official Rules does not constitute a waiver of that provision of the Official Rules generally. Entries must be received in accordance with these Official Rules. **Sponsor has the right to change the Promotion Period, and all other dates or deadlines set in connection with this Promotion, at any time and in its sole discretion.**

4. ODDS: Odds of winning depend on the number of eligible entries received during the Promotion Period.

5. WINNER SELECTION AND NOTIFICATION: At the conclusion of the Promotion Period, one (1) potential Grand Prize winner will be selected via random drawing from all eligible Entries received. The potential winner will be notified by email, via the email address provided on the registration form. The potential winner is responsible for checking his/her spam filter. The potential winner will be required to respond (as directed) to the notification within five (7) days (or a shorter time if required by exigencies) of attempted notification. The failure to respond within the stated time period may result in forfeiture of the Grand Prize. The potential winner will be required to verify address, sign, and return within seven (7) days of initial notification a [Declaration and Liability/Publicity Release](#) ("**Prize Claim Form**") releasing the Sponsor, and The Recording Academy, from any liability in connection with this Promotion or the acceptance, possession, use or misuse of the Grand Prize, prior to receiving the Grand Prize, as detailed below. Additionally, as a condition of receiving any prize, the potential Grand Prize winner must first correctly answer without assistance of any kind, whether mechanical or otherwise, a mathematical skill-testing question to be administered at a mutually convenient time by telephone. Failure to correctly answer the skill-testing question within the time period provided will result in disqualification and selection of an alternate potential winner. Failure of a potential winner to return the Prize Claim Form within the specified time period may result in forfeiture of the Grand Prize and selection of an alternate potential winner from the remaining eligible entries. Administrator, in its sole discretion, will attempt to contact up to three (3) potential winners of each Grand Prize in accordance with the above procedure, after which the Grand Prize in question may go unawarded if it remains unclaimed. If Grand Prize is awarded but goes unclaimed or is forfeited by recipient, such Grand Prize may not be re-awarded, in Sponsor's sole discretion. Winner's travel companion ("**Guest**") must be at least twenty (20) years of age. Guest will be required to verify address and to execute a Travel Companion Release, as directed by the Administrator. Failure to return the executed Travel Companion Release within the specified time period may result in forfeiture of the Trip for the Guest.

6. GRAND PRIZE: There is one (1) Grand Prize available consisting of a 4-days / 3-night trip for the winner and up to one (1) Guest to Los Angeles, CA (the "**Trip**") to attend the 66th Annual GRAMMY Awards®, currently scheduled to take place on Wednesday, January 31, 2024 (the "**Event**") (collectively, the "**Grand Prize**"). The Trip includes:

(a.) Round-trip economy class air transportation for the winner and up to one (1) Guest to Los Angeles, CA from a major airport near the Grand Prize winner's home (as determined by Sponsor) ;

(b.) Hotel accommodations for three (3) consecutive nights in Los Angeles for the winner and Guest at a hotel selected by the Sponsor (one room, double occupancy, room & tax only);

(c.) Two (2) Bronze level GRAMMY Awards® Tickets; and

Approximate Retail Value (“**ARV**”) of Trip: USD \$12,000, based on sample Incheon departure.

2nd PRIZE: Excluding our grand winner, there will be two 2nd prize winners receiving Sony wireless Headphones (WH-1000XM5), respectively. Regarding sponsor’s condition and stock level of the prize, specifications of the prize can vary and color of the headphone may be sent randomly.

3rd PRIZE: Excluding grand, 2nd winners, there will be three 3rd prize winners receiving BOSS SoundLink Flex Bluetooth speaker, respectively. Regarding sponsor’s condition and stock level of the prize, specifications of the prize can vary and color of the speaker may be sent randomly.

4th PRIZE: Excluding grand, 2nd and 3rd winners, there will be fifty 4th prize winners receiving 10,000 KRW gift card available for use at Homeplus, Homeplus Express, CU, GS25, Emart24. There will be 10 gift cards each for 5 retail channels and winners can use before its expiration date. Gift cards will be sent via mobile, and those that had not been used before expiration date cannot be changed, refund and will be expired. Winners cannot choose specific retail channel for receiving gift cards and they will be sent out no later than Jan.31st 2024, after choosing grand winner.

TRAVEL IS SCHEDULED FOR JANUARY 30, 2024 – FEBRUARY 2, 2024. WINNER MUST BE AVAILABLE TO TRAVEL ON THESE DATES OR WILL FORFEIT THE GRAND PRIZE.

Actual Grand Prize value depends on winner’s place of residence and cost and availability of airfare and hotel at the time of booking and travel and may be substantially higher or lower than the stated ARV. Blackout dates may apply. All Grand Prize details are at the sole discretion of the Sponsor. Grand Prize winner cannot assign or transfer the prize to another person. No cash alternative is allowed, except at the sole discretion of Sponsor. If Grand Prize winner is unable to participate in the Trip during the dates chosen by Sponsor, the Trip will be forfeited in its entirety and, time permitting, an alternate winner will be selected. If the Event, or any portion thereof, listed in the Grand Prize description does not or cannot take place as scheduled or at all, for reasons included but not limited to scheduling conflicts, cancellations, postponement, or for any other reason, then assuming the Grand Prize winner is willing and able to travel on the dates chosen by Sponsor, the Grand Prize winner will receive the remaining components of the Grand Prize which shall constitute full satisfaction of Sponsor’s Grand Prize obligation to the Grand Prize winner, and no other or additional compensation will be awarded. Seat locations at Event shall be determined in the sole discretion of Sponsor. Trip does not include tickets to or for any other event, party or exhibition of the GRAMMY Awards®, other than as specifically set forth herein. Event dates and times are determined in the sole discretion of The Recording Academy, and may be subject to change. If the winner is unable or unwilling to accept the Grand Prize, or any portion thereof, as stated, the Grand Prize may be forfeited in its entirety at the sole discretion of Sponsor. The value of the Grand Prize represents the Sponsor’s good faith determination of the maximum retail value thereof. No refunds or credits for changes are allowed. The ARV of any prize is subject to price fluctuations in the consumer marketplace based on, among other things, any gap in time between the date the ARV is estimated for purposes of these Official Rules and the date the Grand Prize is awarded or redeemed. All other expenses and costs, not expressly listed above, including, but not limited to, taxes, tips, entertainment, transfers, as well as seat assignment or baggage fees determined by selected airline are winner’s sole responsibility. Other restrictions may apply.

Winner and Guest must obtain all visa or travel authorizations necessary to travel to the United States. Save for liability for death or personal injury due to negligence, winner and Guest agree that they undertake the Trip at their own risk. Winner and Guest must travel together on the same itinerary, including the same departure date, destination and return date and must have valid travel documents (e.g., valid government issued photo ID and/or Passport and health/vaccination certificates and/or test results) prior to departure. Failure to do so will result

in forfeiture of Grand Prize. Airline for Trip will be selected by Sponsor in their sole discretion. Airline carrier's regulations and conditions apply. Sponsor will not replace any lost or stolen tickets, travel vouchers or certificates. Once travel commences, no unscheduled stopovers are permitted; if an unscheduled stopover occurs, full fare will be charged from stopover point for the remaining segments, including return, of the Trip. Sponsor is not liable for any expenses incurred as a consequence of flight cancellation/delay. All air transportation tickets are subject to the vagaries of flight variation, work stoppages and schedule or route changes. Grand Prize winner will not receive cash or any other form of compensation if actual travel costs are less than the Grand Prize ARV in these Official Rules. Sponsor reserves the right to structure the travel route, travel dates and select hotels in its sole discretion. Trip may not be combined with any other offer and travel may not qualify for frequent flyer miles. Grand Prize winner is responsible for all applicable travel and other insurance, and any other or additional Customs or Federal inspection fees. Sponsor reserves the right to change travel dates and to substitute any or all of these portions of the Grand Prize for a prize of comparable or greater value should they become unavailable or impractical for any reason.

Trip Conduct: Grand Prize Winner and Guest shall conduct themselves with due regard to the public conventions and morals. The Grand Prize Winner and Guest shall not, while representing the Sponsor during the Trip and/or the Event, or any portion thereof, listed in the Grand Prize description, commit an offense involving moral turpitude under local laws or ordinances. The Grand Prize Winner and Guest shall not commit any act that will tend to degrade the Released Parties (as defined below) in society or bring the Released Parties into public hatred, public disrepute, contempt, scorn, or ridicule, or that will tend to shock, insult or offend the community or public morals or decency or prejudice the Released Parties. In the event the Grand Prize winner or Guest engages in behavior that (as determined by Released Parties in their sole discretion) is obnoxious or threatening, illegal or that is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, the Released Parties reserve the right to expel the Grand Prize winner and Guest from any of the events, or any portion thereof, listed in the Grand Prize description, terminate the Trip early and send the Grand Prize winner and Guest home with no further obligation related to the Grand Prize.

In connection with the Grand Prize Trip and/or Event, please be advised that Event policies, CDC guidelines, and the recommendations of health officials must be followed. In addition, winner and Guest should be aware of and comply with government guidelines regarding travel restrictions and mandatory quarantines before visiting any destination. **Please note that any public location where people are present provides an inherent risk of exposure to COVID-19, and Sponsor cannot guarantee that any person will not be exposed during the Trip.** By accepting the Grand Prize, winner, on behalf of him or herself and on behalf of any individuals who use the Grand Prize, expressly assumes the risk that during use of the Grand Prize they may be exposed to COVID-19, the Coronavirus that causes COVID-19, or other communicable and/or infectious diseases. Winner and Guest, if applicable, expressly understand that these risks include contracting COVID-19 or other communicable and/or infectious diseases and the associated dangers, medical complications and physical and mental injuries, both foreseen and unforeseen, that may result from contracting COVID-19 or other communicable and/or infectious diseases.

7. CONDITIONS OF PARTICIPATION/RELEASES: Sponsor, in its sole discretion, may designate a travel agency to handle Grand Prize fulfillment on Sponsor's behalf. All federal, state, provincial, territorial, and local laws and regulations apply. By participating, each Entrant agrees to be bound by these Official Rules and the decisions of the Sponsor, which shall be final in all respects. Each Entrant (including the potential winner) hereby releases and holds harmless the Sponsor, Frontera Wines Canada, The Recording Academy, and each of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, suppliers, distributors, advertising/promotion agencies and prize suppliers and each of their respective parent companies and each such company's officers, directors, employees and agents; and

employees and contractors of the provincial liquor agencies, liquor licensees (collectively, the "**Released Parties**") from any and all actions, claims, injuries, death, losses or damages arising in any manner, directly or indirectly, from participation in this Promotion and/or acceptance or use of the Grand Prize and related travel.

The Released Parties shall not be liable for: (i) save for death or personal injury caused by negligence any injuries, losses, liabilities or damages of any kind including personal injury or death caused by the Grand Prize or resulting from acceptance, possession or use of a Grand Prize including participation in any activity or travel related thereto, or from participation in the Promotion; (ii) telephone system, telephone or computer hardware, software or other technical or computer malfunctions, lost connections, disconnections, delays or transmission errors; (iii) data corruption, theft, destruction, unauthorized access to or alteration of entry or other materials; (iv) late, lost, delayed, stolen, misdirected, postage-due, incomplete, unreadable, inaccurate, garbled or unintelligible entries, communications or affidavits, regardless of the method of transmission; (v) any inability of winner to accept or use any Grand Prize (or portion thereof) for any reason and such Grand Prize or portion thereof shall be forfeited; or (vi) any printing, typographical, human administrative or technological errors in any materials or activities associated with the Promotion which are beyond the reasonable control of any of the Released Parties. Sponsor disclaims any liability for damage to any computer system resulting from participating in, or accessing or downloading information in connection with this Promotion. Sponsor reserves the right, in their sole discretion, to cancel, modify or suspend the Promotion (or any portion of the Promotion) at any time for any reason or should a virus, bug, computer problem, unauthorized intervention, extenuating circumstance or other problem/cause corrupt or inhibit the administration, security or proper play of the Promotion and, in such situation, will select the winner from eligible non-suspect entries received prior to and/or after such action or in such manner as deemed fair and appropriate by the Sponsor. Sponsor may prohibit Entrant from participating in the Promotion or winning a Grand Prize if, in its sole discretion, it determines Entrant is attempting to undermine the legitimate operation of the Promotion by cheating, hacking, deception, or any other unfair practices or intending to annoy, abuse, threaten or harass any other Entrants or Sponsor representatives. ANY ATTEMPT TO DELIBERATELY DAMAGE THE WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION MAY BE IN VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS AND WILL RESULT IN DISQUALIFICATION FROM PARTICIPATION IN THE PROMOTION. SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK REMEDIES AND DAMAGES (INCLUDING ATTORNEY FEES) TO THE FULLEST EXTENT OF THE LAW, INCLUDING CRIMINAL PROSECUTION.

8. PERSONAL INFORMATION: Any personal information supplied by you to Sponsor will be subject to Sponsor's privacy policy posted at [WEB PAGE](#). By participating in the Promotion, you grant Sponsor permission to share your email address and any other personally identifiable information with any Sponsor designee for the purpose of Promotion administration and Prize fulfillment. Sponsor will not sell, rent, transfer or otherwise disclose your personal data to any third party other than as described herein or in accordance with Sponsor's privacy policy. The Promotion Homepage is hosted on servers in Chile, and the personal information you provide may therefore also be subject to the laws of Chile.

Each Entrant authorizes the Sponsor to use his/her name, voice, likeness, biographical data, city and province/territory of residence in programming or promotional material, worldwide in perpetuity, and on a winner's list, if applicable, without further compensation to the full extent permitted by law. Winner may be asked to participate in select publicity activities, as determined at the sole discretion of the Sponsor. Entrants may be required to sign a document to this effect. Sponsor is not obligated to use any of the above-mentioned information or materials, but may do so and may edit such information or materials, at Sponsors' sole discretion, without further notice, obligation or compensation.

Information required for participation will be shall be deemed to agree to transfer given information to Chile for 6 months pursuant to Regulation 39-12 of the Privacy Act and shall be used in the process of designating and awarding the winner.

9. GENERAL: Sponsor's failure to enforce any term of these Official Rules shall not constitute a waiver of that provision. Without limiting the generality of the foregoing, the Sponsor reserves the right, in its sole and absolute discretion, to administer an alternate test of skill and to accommodate special needs of participating entrant as it deems appropriate based on the circumstances and/or to comply with applicable law. The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. If any provision of the Official Rules is determined to be invalid or otherwise unenforceable, then the Official Rules shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or unenforceable provision was not contained therein. Should a winner make any false statement(s) in any document referenced above, the winner will be required to promptly return to Sponsor his/her prize, or the cash value thereof.

GRAMMY®, GRAMMY Awards®, and the gramophone logo are registered trademarks of The Recording Academy and are used under license. ©2022 The Recording Academy. The Recording Academy is not operating this Promotion. All other trademarks are the property of their respective owners.